



MONEYPENNY HIPPTIPP

AUGUST 2025

Tonymoly



Die Beautymarke wurde für ihre kreativen Verpackungs-Designs und die Wirkung der Pflegeprodukte in Südkorea beliebt. Dabei verbindet sie den Urban Beauty Lifestyle mit natürlicher Kosmetik, wobei auch der Faktor „Spas“ nicht fehlen darf. So will Tonymoly seinen Kunden durch die zuckersüssen Verpackungen der Produkte Freude bei der täglichen Gesichtspflege schenken. Der Effekt der Produkte? Ebenmässige und strahlende Haut.

Die südkoreanische Beautymarke bietet Hand-, Gesichts-, Lippen- und Augenpflege an. The Tony Moly Tako Glowing Stick ist ein mehrfach verwendbarer Highlighter-Stick, der für ein schimmerndes Glow sorgt inkl guter Laune.

Der Highlighter-Stick enthält feuchtigkeitsspendende Inhaltsstoffe, die eine einfache Anwendung über dem Make-up ermöglichen. Erhältlich ist dieser süsse Wicht unter: <https://www.haar-shop.ch/de>

Giselle



Vier kreative Köpfe hatten die Nase voll von 08/15-Aperitifs. Sie wollten etwas Neues, etwas Besonderes, etwas, das die Geschmacksknospen zum Tanzen bringt. Heraus kam ein Aperitif Naturel, der so natürlich ist, wie es nur geht. Keine künstlichen Aromen - nur die pure Kraft der Natur. Ein Aperitif, der erfrischt, belebt und einfach köstlich schmeckt. Perfekt für alle, die das Besondere suchen.

Ein Apéritif aus Quitte, Ingwer und Limette. Zu 100% natürlich und in der Schweiz hergestellt. Mit Prosecco auf Eis, im Bier, als Cocktailgrundlage, als Shot – die belle Giselle ist so vielfältig wie der Sommer und trifft mit ihrer Frische, Bitterness und einer knackigen Säure den Geschmack von uns allen. Neu auch ohne Alkohol.

Erhältlich bei Coop, Globus, Migros oder auch in zahlreichen Online Shops.

She and Her



Nicole und Dilan haben davon geträumt, zusammen etwas Eigenes zu schaffen – einen Ort, an dem ihre Visionen und Werte lebendig werden. Schöne, faire und nachhaltige Produkte – Produkte von Frauen für Frauen.

[SHE AND HER](#) ist mehr als nur eine Marke; es ist eine Bewegung. Eine Gemeinschaft von kreativen und inspirierenden Frauen, die sich gegenseitig unterstützen und ermutigen. Jedes Produkt entsteht aus Leidenschaft und Hingabe. Aus dem Engagement und der Begeisterung der Gründerinnen, mit dem Ziel das Leben anderer zu bereichern. Gemeinsam möchten wir Werte wie Empowerment, Nachhaltigkeit und Fairness in den Vordergrund stellen.

Kunst Shop Forum Würth Arlesheim



Seit 2003 begeistert der [Art Shop des Forum Würth](#) in Arlesheim mit Kunst-Spielen, Keramik, Büchern und ganz einzigartigen Souvenirs. Vor zwei Jahren kamen Upcycling-Produkte neu dazu, welche von Menschen mit besonderen Bedürfnissen aus der Kreativwerkstatt «Wydehöfli» hergestellt werden.

Das Angebot ist auf die jeweilige Ausstellung und Saison abgestimmt. Der Kunst-Shop ist nicht nur unter der Woche von 7.30 Uhr bis 12.00 und von 13.00 bis 17.00 Uhr geöffnet, sondern auch samstags und sonntags von 11.00 bis 17.00 Uhr (ausser bei Ausstellungswechsel). Perfekt für den raschen Einkauf von Geschenken zu jeder Zeit für Gross und Klein. Der Shop ist unabhängig von einem Museumsbesuch zugänglich.