



MONEYPENNY HIPPTIPP

DEZEMBER 2019



Ein guter Riecher

Die Familie Haag in Stuttgart produziert schon seit 1756 Seifen und gehört zu den ältesten Unternehmen der Stadt. 1890 wurde Haag königlicher Hoflieferant und Königin Olga soll Bitter Mandel bevorzugt haben. Das Unternehmen kann auf eine lange Geschichte zurückblicken und hatte auch schwierigere Zeiten hinter sich.

Für die Herstellung der Haag Seifen werden ausschliesslich pflanzliche Öle und Fette aus biologischem Anbau verwendet. Die Feinseifen werden mit den besten, pflegenden Zugaben und edlen Düften versetzt und auf Wunsch eingefärbt. Auf weitere Zusatzstoffe wird bewusst verzichtet. Schon ab einer Stückzahl von 300 können Seifen nach Wünschen hergestellt werden in den Formen Linse, Quader oder dem klassischen «Handschmeichler» es kann sogar der Lieblingsduft rekonstruiert werden. Vielleicht ein interessantes Geschenk für Kunden im 2020.

Weitere Informationen und olineshop [Haag Seifen](#)



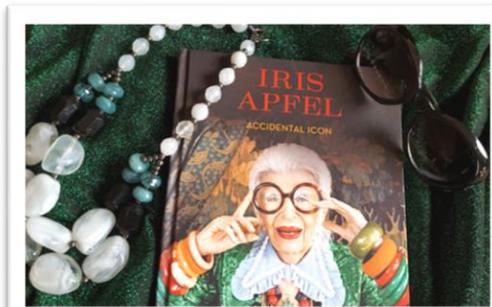
Drück auf die Tube

Ein effizienter Helfer zum restlosen Auspressen aller Aluminiumtuben in Küche, Haushalt und Werkstätte. Funktionell, schlicht und praktisch.

Schweizer Handwerk seit 2004 – etliche Arbeitsschritte an der Drehbank, an der Bohrmaschine und viel Handarbeit beim Entgraten und im Finish sind notwendig, bis sich dieser «Tubenschlüssel» (auch «Tuben Auspresser» genannt) in der endgültigen Form präsentiert. Eine Industrie-Eloxierung verleiht ihnen letztendlich den nötigen Anlaufschutz und die diversen Farben.

Dölf Sigrist kam nach einem Nachtessen auf dem Heimweg auf die Idee dieses Produkt zu gestalten und die Freude am ehrlichen, funktionellen Design und die Lust am handwerklichen Experimentieren mit verschiedenen Materialien waren auch mitverantwortlich für die Entstehung dieses speziellen Produktes. Neu ist der «Tubenschlüssel» auch für Kunststofftuben erhältlich.

[Drehmomente](#)



Keine Frage des Alters

Iris Apfel – 97 Jahre jung – ist in der Modewelt eine lebende Legende, die durch ihr extravaganter Auftreten in der Öffentlichkeit zum Vorbild für Authentizität, Selbstbewusstsein und für Energie auch im höchsten Alter geworden ist. Sie nutzt Instagram als Plattform für ihre Alltagsmode und hat dort über eine Million Fans, sie designt Schmuck, Accessoires, Textilien, Möbelstücke, ist als Model grosser Modemarken gefragt und auch als Interior-Designerin erfolgreich.

Die Autobiografie «Stil ist keine Frage des Alters» gibt mit klugen wie humorvollen Essays einen Einblick zu Themen wie Mode, Design, Arbeit, Familie, Freundschaft, Alter, Geld und Liebe. Das Buch ist angereichert mit exklusiven Bildern und Anekdoten aus der Modewelt und offenerherzigen Lebensmaximen.

Online bestellbar bei [orellfüssli](#).



Eine nordische Schönheit für die Küche

Aarke bedeutet «alltäglich» in der südsamischen Sprache. Diese wird nur noch von ca. 500 Menschen im Norden von Schweden fließend gesprochen wird. Aarke steht für einen Wassersprudler in wunderschönem Design welcher alle Küchen aufwertet und Dank unterschiedlichen Farben jeden Geschmack trifft.

Die Marke Aarke wurde von den beiden Industriedesignern Jonas Groth und Carl Ljungh gegründet, mit dem Ziel, hochwertige Haushaltgeräte zu entwerfen.

Die Wassersprudler sind so konstruiert, dass sie mit allen verbreiteten CO₂-Gaskartuschen kompatibel sind. Damit bleibt der Kunde flexibel und kann die Kartusche direkt in der Umgebung austauschen. Auf alle Fälle ein wunderschöner Hinkucker.

Online erhältlich bei [Galaxus](#).