



MONEYPENNY HIPPI TIPP

August 2013



In Highheels ist das Leben einfach schöner!

Manolo Blahnik brachte es auf den Punkt: „Die Höhe des Absatzes hängt ganz davon ab, wie gefährlich Sie sich fühlen“. Die schönste Frau, in tollen Kleidern und perfekten Make-up, verliert ihre magischen Ausstrahlung, wenn sie in ihren Schuhen nicht gescheit laufen kann. In Highheels zu gehen ist längst nicht so einfach wie man denkt. Felicia Widmer bringt Ladys bei sich in Ihren Highheels und Ihrem Körper selbstbewusst, entspannt und glücklich zu fühlen. Die richtige Haltung bewirkt wahre Wunder. Und: Einmal gelernt, nie mehr verlernt. Alle weiteren Details zu den Kursdaten sowie den Kosten findet Ihr unter:

www.gehen-in-highheels.ch



Trachtenhimmel

Bald ist es soweit, das Oktoberfest in München öffnet seine Pforten. Wer die Wiesn beehrt, der sollte auch in einem feschen Dirndl erscheinen. Trachtenhimmel ist der ideale Ort um Dirndl in allen möglichen Längen und Farben zu bekommen. Von günstig bis teuer, von schlicht bis edel, hier findet sich für jede Dirndl-Liebhaberin etwas.

www.trachtenhimmel.de



Stefs Freieck – das Bijou im Seefeld

Mit viel Liebe und Herzblut betreiben Stefan Wieser und Meinrad Schlatter das Restaurant Stefs im Seefeld. Ihre Passion zur Gastronomie führte sie vor 10 Jahren zusammen. Den gemeinsamen Traum eines Restaurants verwirklichte sich für die beiden im Herbst 2007. Mit 22 Sitzplätzen ist Stefs eines der kleinsten Restaurants auf dem Platz Zürich. Das Ambiente lädt zum Verweilen ein und die Kochkünste von Stefan Wieser sind ein wahrer Genuss. Eine kleine, immer wieder aktualisierte Menuekarte lässt bestimmt keine Langeweile aufkommen. Ob für ein gemütliches Rendez-vous oder ein Geschäftsessen. Stefs ist eine Adresse, die man sich merken sollte.

Restaurant Stefs Freieck, Wildbachstrasse 42, 8008 Zürich www.stefs.ch

COMM-ON Werber Poetry Slam

Am 5. September findet zum 3. Mal im Theater Boulevard in Zürich der so genannte Werber Poetry Slam statt. Ein Poetry Slam (sinngemäss: Dichterwettstreit oder Dichterschlacht) ist ein literarischer Vortragswettbewerb, bei dem selbstgeschriebene Texte innerhalb einer bestimmten Zeit einem Publikum vorgetragen werden. Das Publikum kürt anschliessend den Sieger. Grundgedanke des comm-on Werber Poetry Slam ist ein intelligenter, kreativer und lustiger Blick auf das werberische Schaffen in innovativer Form. Dabei handelt es sich um ein abendfüllendes Programm (ca. 90 Minuten). Es treten Werbeagenturen mit Gedicht-Texten zu ihren Werbeplakaten gegeneinander an - und zwar mit Hilfe einzelner Slam-Poeten. So sind u.a. Wirz Werbung und Farner Werbung dabei. Als Künstler konnten Lisa Stoll, Hazel Brugger, Etrit Hasler und Laurin Buser, Slam Poeten der Extraklasse verpflichtet werden.

Tickets sind erhältlich unter:

<http://www.comm-on.ch/poetry-slam-5-09-2013/>

